



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI**

Proposal skripsi ini diajukan oleh :

Nama : MUHAMMAD FAISAL FACHRUROJI

NIM : 20160101012

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE ALL STAR PADA MAHASISWA/ I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ESA UNGGUL.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Mengetahui,  
Ketua Prodi Studi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M)

( Drs. Sugiyanto, M.M. )